

Terminlich
abgestimmt auf Deutschlands
erfolgreichste 50plus Messe „Die66“

11. APRIL 2013 EVENTS OVER MUNICH KUNDENFREUNDLICHES PACKAGING



Wie Sie die Zielgruppe der Silver Ager
für Ihr Unternehmen gewinnen



SEIEN SIE DABEI, WENN ...

- ... sich anerkannte Verpackungs- und Marketingexperten über den Dächern von München treffen
- ... Konsumgüterhersteller und Händler verbraucherfreundliche Verpackungslösungen vorstellen
- ... Packmittelproduzenten neueste Packaging-Innovationen präsentieren
- ... Feierabend Scouts mit Verpackungsspezialisten über die tägliche Herausforderung bei Verpackungen diskutieren
- ... Sie bei einem geführten Rundgang über die Messe „Die 66“ Ihre Zielgruppe hautnah erleben können
- ... die Auszeichnung „Höfliche Verpackung – Silver Pack 2013“ für besonders kundenfreundliche Verpackungen verliehen wird

EINE VERANSTALTUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Feierabend.de
Webtreff für die besten Jahre

MEYER HENTSCHEL

Die 66

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

Ball


inspirato
KONFERENZEN

Der neue Expertentreff für innovative & zielgruppengerechte Verpackungslösungen

INSPIRIEREND. FACETTENREICH. INTERAKTIV.

KUNDENFREUNDLICHES PACKAGING

Wie Sie die Zielgruppe der Silver Ager
für Ihr Unternehmen gewinnen

FACETTENREICH DAS THEMA

Im Marketing-Mix ist die Verpackung eines der wirksamsten Instrumente und bewegt sich im **permanenten Spannungsfeld zwischen Produktschutz, Gestaltungsmittel und Verbraucherfreundlichkeit**. Vor dem Hintergrund der wachsenden Zahl älterer Konsumenten sollten Industrie und Handel die Potenziale für **zielgruppengerechtes Packaging** erkennen und in Innovationen für Öffnungs- und Verschlussmechanismen, Packungsgröße, Handling- und Transporthilfen sowie Lesbarkeit investieren.

- **Megatrend Convenience** – Neue Anforderungen an Verpackungen
- **Verbraucherfreundliches Packaging** – Treibergrößen, Zielgruppen und Chancen
- **Verbraucherfreundlichkeit = Umweltfreundlichkeit** – Die Rolle von nachhaltiger Verpackung für Konsumenten
- **Kindersicherheit vs. seniorengerecht** – Erfolgsbeispiele für Jung und Alt
- **Intelligente Umverpackungen** – Kostenersparnis für Logistik und Handel
- **Packed for a better future** – Trends und Perspektiven

ATTRAKTIV DIE ZIELGRUPPE

Der **neue Expertentreff** richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektverantwortliche und leitende Mitarbeiter der Bereiche Verpackungsentwicklung, Marketing und Unternehmensentwicklung aus Industrie und Handel sowie an Packmittelhersteller und Agenturen.

ABSOLUT INSPIRIEREND DIE REFERENTEN



Hanno Bertling,
Global Product Management,
SIG Combibloc GmbH



Martin Greb,
Creative Consultant,
DS Smith Packaging
Deutschland Stiftung & Co. KG



Thekla Heineke,
Geschäftsführerin & Creative Director,
kakoii Berlin



Prof. Dr. Dres. h.c. Ursula Lehr,
Bundesministerin a.D. & Vorsitzende,
BAGSO, Bundesarbeitsgemeinschaft der
Senioren-Organisationen



Doris Lulay,
Geschäftsführung,
MT Konzept GbR & Veranstalter
der Messe „Die66“



Johanna Mercier,
Manager New Media Marketing,
Ball Packaging Europe Holding
GmbH & Co. KG



Rainer Schlicht,
Head of Packaging,
Royal FrieslandCampina



Helmut Sieber,
Leiter Technisches Design
Center, Carl Edelman GmbH



Felix Stöckle,
Managing Director Central & Eastern
Europe, Lander Associates GmbH



Thilo Vogt,
Business Development Manager,
Faubel & Co. Nachf. GmbH



Dr. Gundolf Meyer-Hentschel,
Gründer und Inhaber,
Meyer-Hentschel Institut



Alexander Wild,
Gründer und Vorstandsvorsitzender,
Feierabend Online Dienste
für Senioren AG

PROGRAMMBEIRAT

KUNDENFREUNDLICHES PACKAGING

Wie Sie die Zielgruppe der Silver Ager
für Ihr Unternehmen gewinnen

INTERAKTIV DIE HIGHLIGHTS



Als ein Highlight der 1. inspirato Konferenz „Kundenfreundliches Packaging“ wird erstmals die Auszeichnung „**Höfliche Verpackung**“ am 11. April 2013 in München verliehen.

Bereits zum fünften Mal schreiben das Meyer-Hentschel Institut, Saarbrücken, und die Feierabend.de AG, Frankfurt, den Verpackungswettbewerb SilverPack aus. SilverPack würdigt Verpackungen, die in besonderer Weise kundenfreundlich sind. Ansatzpunkte dazu können sein: Öffnungsmechanismus, bequeme Entnahme, Wieder-verschlussmöglichkeiten, Packungsgröße, Handling- und Transporthilfen, Packungsdesign usw... Den Preisträgern wird die Auszeichnung „Höfliche Verpackung – SilverPack 2013“ verliehen.

Informationen zum Wettbewerb 2013 finden Sie unter:
www.silverpack.org
Einsendeschluss ist der 8. März 2013



Deutschlands
größte 50plus Messe!

OPTIONAL
BUCHBAR

Erleben Sie Ihre Zielgruppe hautnah und tauchen Sie ein in die Welt der Senioren!

Als ein weiteres Highlight bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern Feierabend.de sowie der Messe „Die 66“ einen **geführten Messerundgang** über Deutschlands erfolgreichste 50+Messe inklusive Impulsvortrag und Lunch an.

WANN: 12. April 2013, 10:00 – 13:00 Uhr
(Pausen in Abstimmung mit dem Moderator)

WO: MOC - Veranstaltungs- und Ordercenter München

DAS MESSEPROGRAMM: BEGRÜSSUNG UND IMPULSVORTRAG

10 goldene Regeln für eine goldene Zielgruppe

„Seniorenmarketing“ gibt es nicht! Denn: Senior ist nicht gleich Senior. Wissenswertes und Überraschendes über die extrem heterogene Zielgruppe 50plus.

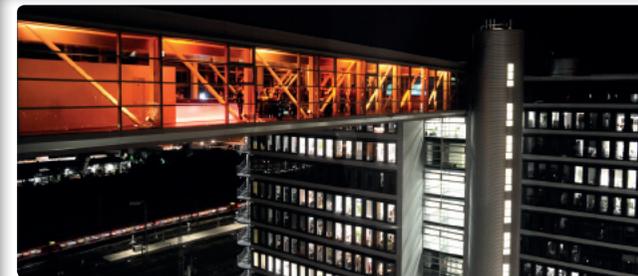
Alexander Wild, Gründer und Vorstandsvorsitzender, Feierabend Online Dienste für Senioren AG

GEFÜHRTER RUNDGANG ÜBER „DIE 66“

mit **Doris Lulay**, Geschäftsführung, MT Konzept GbR & Veranstalter der Messe „Die66“ und **Alexander Wild**, Gründer und Vorstandsvorsitzender, Feierabend Online Dienste für Senioren AG

Erfahren Sie von unseren zwei Experten mehr über ausgewählte und innovative Produkte und Dienstleistungen, die mit Liebe, Respekt und Kompetenz auf die Zielgruppe 50plus ausgerichtet sind. Beim anschließenden **Lunch** besteht dann ausreichend Zeit zum Netzwerken sowie auf Wunsch am Nachmittag weiterhin die Möglichkeit zum Erkunden der Messe.

Um einen intensiven und kommunikativen Austausch zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf 20 Personen begrenzt.



„Events over Munich“... unter diesem Label präsentiert sich unsere Location mit den zwei Eventflächen SkyLounge und SkyEvent. Vierzehn Stockwerke über dem Boden „schwebt“ die SkyLounge. Die wohl spektakulärste Event-Location Münchens verwöhnt bei Tag und Nacht mit einem außergewöhnlichen Blick, der über die Dächer der Stadt hinweg bis zu den Alpen reicht und damit auch der ideale Ort für die **Party nach der Awardverleihung am Abend** ist.



Testen Sie den Altersanzug **Age Explorer®** vor Ort und erfahren Sie eindrucksvoll am eigenen Körper, wie nachlassende Kraft, eingeschränkte Beweglichkeit und verändertes Seh- und Hörvermögen die Lebenswelten und Produktwahrnehmung älterer Menschen beeinflussen. Diese Erfahrung vermittelt Ihnen ein lebendiges und ganzheitliches Verständnis, damit Sie heute schon wissen, was die Bedürfnisse von morgen sind.
www.age-explorer.de



08:30 – 09:30 ANREISE UND ICEBREAKER BREAKFAST

Die Teilnehmer, Referenten und Partner werden zur Einstimmung auf die Konferenz mit Kaffee und Frühstücks-Snacks in entspannter Atmosphäre empfangen, fotografiert und auf einer Pinnwand mit ihren Visitenkarten vorgestellt. Networking leicht gemacht!

MEGATREND CONVENIENCE

Neue Anforderungen an Verpackungen und internationale Trends

09:30 – 09:45 BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG DER KONFERENZ DURCH DEN MODERATOR

Moderation: Alexander Wild

09:45 – 10:15 OUT OF THE BOX

ZEN – oder weil einfach einfach besser ist.

Können wir etwas aus Japan – dem Heimatland des Verpackungsdesigns und der ältesten Bevölkerung der Welt – lernen?

Thekla Heineke, Geschäftsführerin & Creative Director,
Stefan Mannes, Geschäftsführer, kakoi Berlin

10:15 – 11:00 EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

Megatrend Convenience – Neue Anforderungen an Verpackungen

Treibergrößen, Zielgruppen und Chancen eines kundenfreundlichen Packings
Dr. Gundolf Meyer-Hentschel, Gründer und Inhaber, Meyer-Hentschel Institut

11:00 – 11:30 KOMMUNIKATIVE KAFFEPAUSE & AGE EXPLORER EXPERIENCE IN DER SKYLounge

TRENDS IN DER VERPACKUNGSENTWICKLUNG

Innovationen bei Packmittel, Produkt und Handel

11:30 – 12:00 IMPULSVORTRAG

It's just the packaging, stupid

Storytelling, Ergonomie, Mehrwert und Nachhaltigkeit als Innovationsplattformen für die Verpackung der Zukunft

Felix Stöckle, Managing Director Central & Eastern Europe,
Landor Associates GmbH

12:00 – 12:30 BEST PRACTICE HANDEL

Shelf Ready Packaging und die Herausforderung von Verpackungen am Point of Sale

- Der POS als „moment of truth“ und die Verpackung als Verkaufsmedium No. 1.
- Die optimale Ergänzung von Primärverpackung und SRP als unverwechselbares Markenbild mit Impulscharakter

Martin Greb, Creative Consultant, DS Smith Packaging Deutschland
Stiftung & Co. KG

12:30 – 13:00 PRAXISBEISPIEL

Vom Regal bis zum Recycling:

Packaging Journey als Consumer Journey

- „Verbraucherfreundliche“ Verpackungsgestaltung als Basis der Kundenbindung
- „Convenience“ im Einklang mit CSR-Zielen und Kostendruck ist realisierbar
- „Verbraucherfreundlichkeit“ beginnt im Verkaufsregal und endet nicht in der Mülltonne

Rainer Schlicht, Head of Packaging, Royal FrieslandCampina

13:00 – 14:00 KOMMUNIKATIVE MITTAGSPAUSE & AGE EXPLORER EXPERIENCE IN DER SKYLounge

ZIELGRUPPENGERECHTE VERPACKUNGEN

Erfolgsbeispiele für Jung und Alt

14:00 – 14:30 TRENDS TO WATCH

Verpackung der Zukunft – Wie die Getränkedose den Ansprüchen von Senioren im Zeitalter sozialer Netzwerke und Augmented Reality gerecht wird.

- Was erwartet der Senior von morgen am PoS?
 - Welche Rolle spielen dabei facebook, barcoo und realitätserweiternde Kanäle?
- Johanna Mercier, Manager New Media Marketing,
Ball Packaging Europe Holding GmbH & Co. KG

14:30 – 15:00 BEST PRACTICE FALTSCHACHTEL

Faszination Faltschachtel – Anwenderfreundliche Verpackungskonstruktionen aus Papier und Karton

- Kundenfreundlichkeit als Ziel bei der Entwicklung von Faltschachteln
- Konstruktive Möglichkeiten bei Entwurf und Design von Kartonverpackung
- Lösungen für leichtes Öffnen, Entnehmen und Wiederverschließen an Verpackungsbeispielen aus der Praxis

Helmut Sieber, Leiter Technisches Design Center, Carl Edelman GmbH

15:00 – 15:30 BEST PRACTICE GETRÄNKEVERPACKUNG

Gekauft wird, was convenient ist – Aspekte der Anwenderfreundlichkeit von Kartonverpackungen für Getränk

- Allgemeine Kriterien der Anwenderfreundlichkeit an Hand von Praxisbeispielen
- Der Verschluss als wichtiger Berührungspunkt mit der Verpackung
- Neueste Entwicklungen der SIG Combibloc im Hinblick auf besondere Anwenderfreundlichkeit

Hanno Bertling, Global Product Management, SIG Combibloc GmbH

15:30 – 16:00 BEST PRACTICE PHARMAVERPACKUNG

Kindersicher vs. seniorengerecht am Beispiel von Pharmaverpackungen

- Status Quo: kindersichere und seniorengerechte Blisterverpackungen
- Unterschiedliche Herangehensweisen beim Öffnen von Verpackungen: Kinder vs. Senioren
- Vorstellung von Child Resistant & Senior Friendly-Blisterkonzepten sowie deren Applizierungsmöglichkeiten

Thilo Vogt, Business Development Manager, Faubel & Co. Nachf. GmbH

16:00 – 16:30 KOMMUNIKATIVE KAFFEPAUSE & AGE EXPLORER EXPERIENCE IN DER SKYLounge

„GUT FÜR SENIOREN, GUT FÜR ALLE“

Mit altersgerechten Verpackungen zum Erfolg

16:30 – 17:00 SENIOREN HAUTNAH

Feierabend Scouts im Gespräch: Wie tickt die Zielgruppe der Silver Ager wirklich?

Diskutieren Sie mit Senioren über die täglichen Herausforderungen bei Verpackungen und erfahren Sie mehr über die Bedürfnisse und Ansprüche der Silver Ager.

17:00 – 17:30 KEYNOTE

Der demografische Wandel – Eine Herausforderung für Wirtschaft und Handel

Prof. Dr. Dres. h.c. Ursula Lehr, Bundesministerin a.D. & Vorsitzende,
BAGSO, Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen

AWARD-VERLEIHUNG

Als ein Highlight der 1. inspirato Konferenz „Kundenfreundliches Packaging“ wird die Auszeichnung „Höfliche Verpackung“ verliehen. Bereits zum 5. Mal findet der Verpackungswettbewerb „SilverPack“ statt, eine gemeinsame Initiative des Meyer-Hentschel Instituts, Saarbrücken, und der Feier@bend Online Dienste für Senioren AG, Frankfurt.

Das Jubiläum nehmen wir zum Anlass, diese Auszeichnung erstmalig feierlich zu übergeben.

IM ANSCHLUSS ABENDVERANSTALTUNG

Inspiration und Nektar in der SkyLounge

Nach der Award-Verleihung laden wir die Gewinner, Teilnehmer, Referenten und Partner ein, den Abend in beeindruckender Atmosphäre über den Dächern von München stimmungsvoll und kulinarisch ausklingen zu lassen.

Eine gute Gelegenheit für neue Kontakte und inspirierende Gespräche.



EINE VERANSTALTUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT:



Das **Meyer-Hentschel Institut** beschäftigt sich seit 1985 mit den Wünschen und Lebensstilen älterer Menschen. Das Institut motiviert und unterstützt Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen besser an die Bedürfnisse älterer Menschen anzupassen.
www.mhmc.de



Die **Feierabend Online Dienste** für Senioren AG ist Pionier in der Online-Kommunikation mit der Zielgruppe 50plus. Der Online-Club www.Feierabend.de wurde 1998 gegründet und ist heute mit über 170.000 Mitgliedern der größte deutsche Webtreff für die Zielgruppe 50plus.
www.feierabend.de



Deutschlands
größte 50plus Messe!

„**Die 66**“ – Deutschlands größte 50plus Messe – seit neun Jahren eine Institution im 50plus Markt. Jährlich treffen 45.000 interessierte Best Ager auf 450 Aussteller, die aus 15 verschiedenen Themenbereichen selektiert werden. Die Grundphilosophie der Veranstaltung seit 2005: Qualitativ hochwertige Besucher treffen auf ebensolche Aussteller. Zur Begeisterung beider Seiten.
www.die-66.de

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



BALL PACKAGING EUROPE

Ball Packaging Europe ist einer der führenden Getränkedosenhersteller Europas. Das Unternehmen beschäftigt 2.800 Mitarbeiter und verfügt über zwölf Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Polen und Serbien.
www.ball-europe.com

MEDIENPARTNER:



Das Entscheidermagazin
für Verpackungsprozesse



DAS VERPACKUNGSNETZWERK



VERPACKUNGS
RUNDSCHAU



VERPACKEN-AKTUELL.DE

AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT AUSSTELLUNG UND SPONSORING

Wir bieten Ihnen eine Auswahl attraktiver Präsenz- und Werbeformen, mit denen Sie vor und während der Veranstaltung publikumsstark auf sich aufmerksam machen können. Entscheiden Sie, wie Sie sich der Branche präsentieren möchten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit deutlicher Logopräsenz – als Contentpartner oder Gastgeber der Veranstaltung!

DIE GUTEN GRÜNDE

- Nutzen Sie den neuen Expertentreff „Kundenfreundliches Packaging“ als Marketing- und Networking-Plattform und signalisieren Sie Ihre Kompetenz und Vorreiterrolle im Bereich verbraucherfreundliche Verpackungslösungen.
- Stärken Sie Ihre Geschäftsbeziehungen zu Ihren Kunden und knüpfen Sie neue Kontakte zu Vertretern aus Industrie und Handel sowie Packmittelherstellern und Agenturen.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven Umfeld und treffen Sie auf Entscheidungsträger und Budgetverantwortliche – ohne Streuverluste!
- Nutzen Sie das attraktive Rahmenprogramm und die Networking Area für Ihre Positionierung sowie inspirierende Gespräche auch abseits des offiziellen Programms.

Wir freuen uns, Ihnen die verschiedenen Optionen für die Positionierung Ihres Unternehmens vorzustellen und helfen Ihnen gern bei der Planung und Umsetzung!

Ihr Ansprechpartner für Ihr individuell auf Sie abgestimmtes Angebot: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN
Telefon: +49 6172 981 96-81 · E-Mail: s.kurz@inspirato.de



Inspirato
KONFERENZEN

INFORMATIONEN

ZEIT & ORT

11. April 2013 · Events over Munich · Dingolfinger Straße 5 · 81673 München · www.eventsovermunch.de

ÜBERNACHTUNG

Für die Teilnehmer halten wir bis zum 10.03.2013 Zimmerkontingente bereit, auf die Sie bei Bedarf zugreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt in den Hotels mit dem Stichwort „inspirato Konferenz“ vor:

Motel One München-City-Ost

Orleansstraße 87 · 81667 München
Einzelzimmer: 76,50 Euro pro Zimmer und Nacht,
inkl. Frühstück
Telefon: +49 · 89 · 599 76 49-0
E-Mail: muenchen-ost@motel-one.com

angelo Hotel Munich Leuchtenbergring

Leuchtenbergring 20 · 81677 München
Einzelzimmer: 129,- Euro pro Zimmer und Nacht,
inkl. Frühstück
Telefon: +49 · 89 · 18 90 86-170
E-Mail: reservation@angelo-munich.com

EARLY BIRD
SPECIAL



KONDITIONEN (alle Preise p.P. zzgl. Ust.)

Normalpreis 995,- Euro
Early Bird Special (sparen Sie 200,- Euro bei einer Anmeldung bis zum 10.03.2013) 795,- Euro
Geführter Rundgang über die Messe „Die 66“ inklusive Rahmenprogramm am 12. April 2013 150,- Euro

ANMELDUNG

Online:

www.inspirato.de/packaging

oder mit diesem Faxformular:

+49 · 6172 · 981 96-89

- JA**, ich nehme an der inspirato Konferenz **KUNDENFREUNDLICHES PACKAGING am 11. April 2013** teil und melde mich an.
- JA**, ich nehme an dem **geführten Rundgang über die Messe „Die 66“ am 12. April 2013** teil.
(die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 20 Personen)
- JA**, ich bin an **Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten** interessiert.
Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

.....
1. Name, Vorname

.....
Position

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail*

.....
Datum

.....
Unterschrift

.....
2. Name, Vorname

.....
Position

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail*

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen von inspirato KONFERENZEN informiert werde.

KUNDENFREUNDLICHES
PACKAGING

Wie Sie die Zielgruppe der Silver Ager
für Ihr Unternehmen gewinnen

ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax, Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Kreditkartenzahlungen können nur online bei Anmeldung über Amiando getätigt werden. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen sowie Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung.

Die AGBs im Detail:
www.inspirato.de/agb.html

KONTAKT

inspirato KONFERENZEN
Projektleitung: Stefanie Kurz
Siemensstraße 27 · 61352 Bad Homburg
Telefon: +49 · 6172 · 981 96-81
Fax: +49 · 6172 · 981 96-89
E-Mail: s.kurz@inspirato.de
www.inspirato.de/packaging



inspirato
KONFERENZEN